APPREZZAMENTI DEI PARTECIPANTI AL CREATIVITY CAMP

Le seguenti frasi di ragazzi, di un'età compresa fra i 18 e i 22 anni, sintetizzano la loro esperienza durante i Creativity Camp condotti dalla META Group.

"Esperienza unica, speriamo ripetibile, con delle persone altamente qualificate capaci di interagire con noi tutti attraverso attività volte a far emergere la nostra personalità e sviluppare un approccio di risoluzione a problematiche di vario genere mettendo a dura prova la nostra intelligenza. Attività e persone di questo genere dovrebbero trovarsi più spesso!" Ragazzo ternano

"mi è piaciuto il lavoro di gruppo, collaborare e cooperare con ragazzi sconosciuti, provenienti da altre città mi ha divertito. Ho trovato coinvolgente l'essere protagonisti di un gioco di ruolo nel quale, si era chiamati a risolvere, in gruppo, un problema identificato da un imprenditore" Ragazzo torinese

"Collaborazione. Lavoro. Incontro. Scontro. Condivisione. Tre giorni assieme , in una terra stupenda, cultura profonda e variegata. Quattro province diverse, assieme per raggiungere un obiettivo e imparare ad essere imprenditori" Ragazzo torinese

"Ho apprezzato gli interventi degli imprenditori" Ragazzo trevigiano

"In questo Creativity Camp ci siamo messi alla prova, abbiamo affrontato delle sfide con noi stessi, ci siamo impegnati in un obiettivo comune, abbiamo collaborato e conosciuto gente di svariate città" Ragazzo catanese

E' stata un'esperienza da conservare nel mio bagaglio culturale, ho imparato e appreso, non so se seguirò la strada dell'imprenditoria, ma mi è servito ascoltare storie già vissute dagli imprenditori Ragazzo catanese

"gli spunti dati dalle figure imprenditoriali hanno incrementato il processo produttivo delle mie idee e sono stati un momento critico fondamentale". Ragazza ternana

“ Sono stati giorni stimolanti e coinvolgenti all’insegna dell’impegno coniugato al divertimento. Tutte le attività, legate da un unico filo conduttore, erano tecnologicamente coordinate. Divertimento, Creatività, Amicizia sono state le parole chiave di queste giornate.” Ragazza trevigiana

“…Credo che il Creativity Camp sia un’opportunità per noi giovani bellissima; in un periodo in cui sembra che nessuno sia interessato al nostro futuro voi di META Group siete stati uno spiraglio di luce, avete creduto in noi quindi continuate per i prossimi anni con questo progetto!”. Ragazza ternana

“*E’ stata un’esperienza davvero bella, entusiasmante! L’idea di creare qualcosa per stimolare i ragazzi è geniale ed originale soprattutto perché non ci viene mai dato spazio. Le attività sono state divertenti e coinvolgenti oltre che interessanti. Ho appreso molto in questi giorni, soprattutto che devo lavorare molto sulla mia idea! Grazie”.* Ragazzo torinese