



**CRITERI DI SELEZIONE ORGANISMI PRIVATI**

Punto 1 Uso della lingua sarda ( fino a 10 punti)	Punti
Supporti e pubblicazioni (depliant, inviti, locandine, manifesti)	4
Pubblicazioni -CD ROM - siti internet	6
<b>Punto 2 Grado di attuazione del progetto già avviato (fino a 4 punti)</b>	
Prosecuzione progetto	2
Completamento progetto	4
<b>Punto 3 partecipazione finanziaria di altri partner del progetto ( fino a 10 punti)</b>	
Un solo partner ( pubblico e privato) a condizione che l'apporto finanziario non sia inferiore al 10% del costo del progetto	5
Più di un partner ( pubblico e privato) a condizione che l'apporto finanziario non sia inferiore e al 20% del costo del progetto	10
<b>Punto 4 interesse culturale ( fino a 30 punti)</b>	
Utilizzo di strumenti didattici e tecnologici mirati alla diffusione e alla conoscenza del progetto	10
Diffusione via internet dei risultati della ricerca	10
Coinvolgimento del contesto territoriale nella realizzazione del progetto ( con la partecipazione attiva di istituti scolastici e/o delle comunità locali)	10
<b>Punto 5 capacità tecnico organizzativa ( fino a 15 punti)</b>	
Indicazione dettagliata requisiti soggetto attuatore	2
Presenza di elementi organizzativi e gestionali	5
Attività consolidata nel settore della promozione culturale fino a 5 anni	2
Attività consolidata nel settore della promozione culturale fino a 10 anni	5
Attività consolidata nel settore della promozione culturale oltre i 10 anni	8

*Assessorato alla Cultura*