



*RELAZIONE DESCRITTIVA ANALITICA SULL'ATTIVITÀ SVOLTA DAL
SISTEMA TURISTICO LOCALE (STL) MEDIO CAMPIDANO*

INDICE SISTEMATICO

1.	ATTIVITA' SVOLTE	5
1.1.	AZIONE MARCHIO	5
1.2.	EDITORIA E MATERIALE INFORMATIVO	5
1.3.	FIERE	6
1.4.	CAMPIDANO CARD	6
1.5.	PORTALE INTERNET STL	6
1.6.	AZIONE MARKETING INTERNO	6
1.7.	AZIONE LUOGHI: MONTE LINAS, MARMILLA E CAMPIDANO CENTRALE	6
2.	AZIONI PROPOSTE	7
2.1.	UN MARE A CINQUE VELE	7
2.2.	SPORT AMBIENTE E NATURA	7
2.3.	BENESSERE TERMALE	8
2.4.	GRANDI ATTRATTORI CULTURALI E AMBIENTALI	8
2.5.	AGROALIMENTARE ARTIGIANATO E TERRITORIO	8
2.6.	VOLI AEREI	9
3.	SPESE DI FUNZIONAMENTO	9

Assessorato al Turismo

Relazione descrittiva analitica sull'attività svolta dal Sistema Turistico Locale (STL) Medio Campidano

TIPO DOCUMENTO: *Relazione*

VER.: *n. 1.00 del 30.03.2009*

APPROVATO CON: -

AREA: *Presidenza*

DIRIGENTE: *Dr. Giulio Matzeu*

SETTORE: *Programmazione*

SEDE: *Via C. Felice, 267 - 09025 Sanluri (VS)*

SERVIZIO: *Ufficio Turismo*

REDATTO DA: *Giuseppe Garau*

TEL.: *070 9356700*

FAX.: *070 9356799*

C.F. *92121560921*

P.I.: *02981030923*

E-MAIL *turismo@provincia.mediocampidano.it*

Il STL del Medio Campidano l'unico STL sardo ad avere il carattere di interprovincialità, avendo l'adesione di parti di territorio della Provincia di Cagliari (Unione dei Comuni della Trexenta, Guamaggiore, Senorbì, Gesico) e della Provincia di Oristano (Comuni di Mogoro e Gonnostramatzza).

Oltre alla Provincia del Medio Campidano, che la presiede con il Presidente Fulvio Tocco, ne fanno parte:

- Le 28 Amministrazioni comunali del Medio Campidano;
- Enti di natura pubblica di seguito riportati, nelle persone dei rispettivi rappresentanti legali:
 - Confindustria
 - API Sarda
 - CNA Confederazione Nazionale Artigianato
 - Coldiretti
 - Legacoop
 - UNPLI Comitato Provinciale di Cagliari
 - Consorzio Sa Corona Arrubia
 - Camera Di Commercio Industria e Artigianato
 - Parco Culturale Giuseppe Dessi
- Enti di natura pubblica non appartenenti al Territorio della Provincia:
 - Unione Comuni Texenta
 - Comune di Mogoro
 - Comune di Gonnostramatzza
- Organismi associativi degli operatori privati del comparto turistico:
 - Consorzio Imprese Arburesi Organizzate
 - "Zapata" Consorzio Operatori Turistici del Sito UNESCO Su Nuraxi di Barumini
 - Associazione Vacanze Marmilla
 - I.U.T.A. Azienda Agricola Monreale
 - Associazione Temporanea "Giara Gesturi"
 - ATI Fulgheri - Promoserapis

Il Sistema Turistico Locale (STL) Medio Campidano è stato istituito il giorno 29 dicembre 2005.

Il progetto presentato dal Medio Campidano, frutto di una intensa attività di confronto e dialogo tra tutte le componenti sopra indicate è stato approvato dall'Assessorato al Turismo della RAS nel luglio 2006 per un importo di Euro 1.038.314,00 più la quota del 20% di cofinanziamento ripartita tra i sottoscrittori, pari a euro 259.578,00 per un totale progettuale di Euro 1.297.892 è ripartita in tre annualità. La Provincia ha stanziato il 60% dell'importo totale degli oneri a carico dei sottoscrittori, così come risulta dal seguente schema riepilogativo:

Ripartizione del cofinanziamento tra i soggetti aderenti		
Soggetto / Ente	Importo	%
Provincia del Medio Campidano	€ 155.746,00	60,00 %
Comuni	€ 72.422,26	28,00 %
Camera di commercio di Cagliari	€ 2.855,36	1,10 %
Consorzio turistico "SA CORONA ARRUBIA"	€ 11.421,43	4,40 %
Parci "G.DESSI"	€ 11.421,43	4,40 %
Privati	€ 2.855,36	1,10 %
Associazioni di categoria	€ 2.855,36	1,10 %
Totale	€ 259.578,00	100,00%

A seguito della rimodulazione, verifica e approvazione dei Progetti degli STL Sardi, la definizione delle linee operative per la rendicontazione ed i rapporti con l'assistenza tecnica incaricata dalla RAS, l'avvio delle attività di attuazione è stato ritardato in tutte le amministrazioni provinciali.

In tale situazione anche l'STL Medio Campidano ha potuto garantire una effettiva operatività a partire dalla primavera 2007.

L'attuazione della fase organizzativa è demandata al Comitato Esecutivo, come pure la definizione e l'esecuzione degli interventi previsti in seno al programma delle attività.

Il Comitato Esecutivo del S.T.L. Medio Campidano, risulta composto dai Sig.ri:

- **Presidente:** Fulvio Tocco,
- **Componenti:** Fabrizio Collu, Romilda Tuveri, Alberto Pusceddu, Roberto Sanna, Maurizio Serra, Pierangelo Cadoni, Francesco Marras, Cesello Raccis, Luca Becciu, Emanuele Lilliu, Giorgio Zucca, Alessandra Piredda, Alessandro Merici, Cristiano Erriu e Nicola Palomba.

Per l'esecuzione delle prerogative attribuitegli, il Comitato Esecutivo, non potendo per legge svolgere funzioni di gestione, si avvale della struttura operativa della Provincia, che ha quindi il compito di gestire le risorse seguendo gli indirizzi impartiti dal Comitato Esecutivo.

La struttura operativa è costituita da:

- **Dirigente:** Giulio Matzeu
- **Componenti:** Paolo Demuro, Egidio Cadau, Laura Floris, Giuseppe Garau, Alessandro Zedda, Sandra Sanna, Luciano Arzedi.

La ripartizione triennale del progetto, a seguito delle rimodulazioni avvenute risulta la seguente:

Azione	Attività	Anno 1 Rimodulato	Anno 2 Rimodulato	Anno 3 Rimodulato
Identità	Marchio e immagine coordinata	€ 7.400	€ 7.659	€ 4.941
	Editoria e materiali informativi	€ 31.920	€ 36.650	€ 29.430
	Fiere (in collaborazione con RAS)	€ 27.905	€ 23.315	€ 38.780
	Campidano Card	€ -	€ -	€ 14.000
	Internet	€ 15.000	€ 1.250	€ 28.750
Marketing Interno	Marketing Interno	€ 42.600	€ 21.000	€ 16.400
Voli aerei	Voli Aerei	€ -	€ 15.000	€ 115.000
Luoghi	valorizzazione Monte Linas	€ 10.820	€ 2.746	€ 56.434
	valorizzazione Marmilla	€ 7.800	€ 5.492	€ 56.708
	valorizzazione Campidano centrale	€ -	€ 2.928	€ 22.072
	valorizzazione Trexenta	€ -	€ -	€ 25.000
Proposte	Un mare a cinque vele	€ 32.480	€ 43.746	€ 43.774
	Sport, ambiente e natura	€ 28.128	€ 23.360	€ 68.512
	Benessere termale	€ 11.728	€ 5.150	€ 23.122
	Grandi attrattori culturali e ambientali	€ 27.500	€ 27.600	€ 54.900
	Agroalimentare, Artigianato e Territorio	€ 37.500	€ 55.139	€ 57.361
Spese funzionamento		€ 20.300	€ 20.513	€ 24.081
Piano di attività		€ 25.997	€ -	€ -
Totale progetto		€ 327.078	€ 291.548	€ 679.265

1. ATTIVITA' SVOLTE

A seguito dell'approvazione della rimodulazione per la seconda annualità da parte della RAS, il comitato esecutivo del STL Medio Campidano ha proceduto immediatamente alla analisi delle strategie e degli strumenti più idonei al consolidamento delle azioni avviate nel 2007 e all'attuazione degli obiettivi prefissati dal Piano Operativo 2008.

1.1. AZIONE MARCHIO

Tra le prime necessità e in ottemperanza del Progetto ed anche su indicazione della Regione, l'STL Medio Campidano si è dotato, attraverso un bando pubblico, di un proprio Marchio Identificativo e dell'immagine coordinata, alla quale si dovranno ispirare tutti i materiali prodotti dal nostro STL per garantire una immediata identificazione come territorio specifico.

Il Marchio dell'STL oltre ad essere identificativo di un territorio è destinato a divenire un marchio di qualità per servizi turistici e prodotti locali. Anche a tal fine il marchio è stato regolarmente registrato presso la CCIAA di Cagliari ed è dotato di uno specifico manuale d'uso.

Sono stati prodotti e caratterizzati tutta una serie di materiali promozionali e divulgativi, materiale di consumo e gadget. Il Marchio dell'STL oltre ad essere identificativo di un territorio è stato impiegato in diverse declinazioni come marchio di qualità per servizi turistici e prodotti locali.

1.2. EDITORIA E MATERIALE INFORMATIVO

In attuazione della decisione di dotarsi di una serie di pubblicazioni plurilingue, è stata realizzata una pubblicazione monografica sui beni culturali, ambientali, le tradizioni e l'enogastronomia del territorio del STL, comprendente una guida alla ricettività, ristorazione, agriturismo e le società di servizi turistici del territorio. La realizzazione è frutto di un complesso lavoro di ricerca, di individuazione e verifica dei contenuti delle pubblicazioni e della grafica degli stessi.

Per garantire la massima sinergia il lavoro si è svolto in stretto coordinamento con l'ufficio turismo della Provincia del Medio Campidano. Le prime tirature della pubblicazione sono state realizzate in due versioni bilingue: italiano-inglese e tedesco-francese.

Verificata l'efficacia e immediatezza nella comunicazione e l'elevato utilizzo in occasione di fiere e manifestazioni, si è provveduto alla stampa di tre quaderni tematici su Storia Arte e Cultura, Ambiente e Natura ed Enogastronomia nella versione italiano-inglese.

Sono state realizzate diverse attività di comunicazione mediante servizi promo-redazionali su riviste specializzate ed emittenti televisive.

1.3. FIERE

Quale importante mezzo per la promozione delle risorse del territorio l'Azione IDENTITA' si è prevista la partecipazione a manifestazioni e fiere del settore turistico. In coordinamento con il Piano Fiere dell'Assessorato Regionale del Turismo, della Provincia del Medio Campidano e degli altri STL, valutate le richieste provenienti da enti e soggetti appartenenti al STL Medio Campidano, il Comitato Esecutivo ha partecipato alle principali fiere e borse turistiche nazionali e internazionali.

La partecipazione alle manifestazioni suddette ha comportato l'acquisizione di spazi, spese per allestimenti e attrezzature, spedizione materiali, personale di gestione e attività di comunicazione.

Alle manifestazioni suddette hanno partecipato, in base allo specifico settore di interesse, gli Enti e i soggetti privati del territorio che operano nella ricettività, nella promozione turistica e incoming, nella gestione di beni culturali e ambientali, produttori del settore enogastronomico.

1.4. CAMPIDANO CARD

Al fine di coordinare questa azione con la creazione di un club di prodotto sull'enogastronomia il Comitato Esecutivo ha approvato il rinvio all'annualità 2009 e la rimodulazione della Campidano Card, come Carta di Qualità riferita all'offerta turistica dell'intero Territorio.

1.5. PORTALE INTERNET STL

Dando seguito al progetto di realizzazione un portale internet per il STL si è provveduto alla acquisizione del dominio www.visit-mediocampidano.org, si è provveduto inoltre alla definizione dei contenuti e alla loro traduzione in lingua inglese. Entro l'anno in corso il sito internet dedicato verrà messo on line.

1.6. AZIONE MARKETING INTERNO

Il Comitato Esecutivo ha approvato il progetto integrato presentato del Centro Servizi Promozionali della CCIAA di Cagliari che prevede: l'analisi della realtà territoriale, l'elaborazione di piani di adeguamento degli standard dei servizi, seminari tecnici rivolti agli operatori di settore, azioni di integrazione dell'offerta e la Certificazione di Qualità dei servizi turistici locali ecc.. Al fine di dare attuazione al progetto si è stipulata apposita convenzione che prevede la completa attuazione del programma di attività entro il 2009.

1.7. AZIONE LUOGHI: MONTE LINAS, MARMILLA E CAMPIDANO CENTRALE

Le Azioni Luoghi e Proposte sono state attuate in modo sinergico andando a realizzare attività promozionali riguardanti tutte le aree del territorio STL.

In specifico sono state attuate le seguenti iniziative.

In collaborazione con l'Assessorato Regionale del Turismo si è partecipato alle tre edizioni dell'Workshop TTI Sardegna che ha visto lo svolgimento di giornate di incontri tra operatori presso la fiera di Cagliari e successivamente lo svolgimento di Educational Tour per operatori turistici e giornalisti di settore, italiani e stranieri, nel territorio del Medio Campidano toccando in particolare le risorse turistiche della Marmilla e del Monte Linas e della Costa Verde.

In sinergia con l'azione Agroalimentare Artigianato e Territorio, il STL Medio Campidano ha partecipato a manifestazioni dedicate all'agroalimentare.

2. AZIONI PROPOSTE

2.1. UN MARE A CINQUE VELE

In sinergia con le Azioni Luoghi e la collaborazione degli operatori locali si è sostenuta la partecipazione agli Workshop, Fiere turistiche ed Educational Tour di carattere nazionale e internazionale.

Sono stati attivati in via sperimentale 3 Info Point in luoghi strategici della Costa Verde dove è stata posta in essere un'azione di informazione e accoglienza turistica, con personale specializzato plurilingue, prevedendo anche la raccolta e distribuzione di materiale turistico su tutto il territorio provinciale.

In collaborazione con il Comune e la Pro Loco di Arbus, è stata ideata la manifestazione di promozione del territorio denominata "Festa del Mare" che si è svolta nei centri turistici di Torre dei Corsari e Pistis prevedendo diverse attività rivolte all'animazione turistica del territorio e alla promozione dei prodotti tipici tra i quali la tappa del circuito Sardegna Beach Tour 2008 di Volley, l'allestimento di una mostra mercato dedicata all'artigianato e all'agroalimentare e spettacoli musicali.

Sono state realizzate diverse attività di comunicazione e promozione del territorio mediante servizi promo-redazionali su riviste specializzate ed emittenti televisive.

2.2. SPORT AMBIENTE E NATURA

Durante la manifestazione del Giro d'Italia di ciclismo si è partecipato alle spese relative alla tappa Barumini/Cagliari, con supporto logistico e organizzativo e manifestazioni collaterali all'evento sportivo nazionale.

Per la promozione degli attrattori di carattere ambientale e sportivo è stata studiata e realizzata, in collaborazione con le associazioni professionistiche locali, la guida tematica Sardinia Bike con 6 itinerari dedicati al cicloturismo, con traduzione in lingua tedesca e inglese.

Le attività di promozione sono state implementate con la realizzazione di servizi pubbliredazionali e inserti speciali su riviste specializzate nazionali e internazionali, TV e siti web.

2.3. *BENESSERE TERMALE*

Realizzazione di un documentario in DVD di 22 minuti circa, sul termalismo, incentrato sulla realtà di Sardara ma inserito in un contesto di correlazione con le risorse ambientali e i beni culturali di tutto il Sistema Turistico Locale.

Partecipazione alla manifestazione fieristica specialistica Thermalia.

Nell'ambito dell'azione benessere termale si è attivato un punto informativo sperimentale per i mesi di agosto e settembre.

2.4. *GRANDI ATTRATTORI CULTURALI E AMBIENTALI*

Partecipazione, in collaborazione con la RAS e altri STL alla BTMA Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico di Paestum e alla Borsa del Turismo Scolastico di Genova.

Compartecipazione, unitamente alle Università Sarde ed altre Associazioni Nazionali per l'organizzazione di attività promozionali dei territori nell'ambito di convegni e seminari nazionali e internazionali, con lo svolgimento di escursioni post congresso in siti di particolare rilevanza del territorio.

Le attività di promozione sono state implementate con la realizzazione di servizi pubbliredazionali e inserti speciali su riviste specializzate nazionali e internazionali, TV e siti web.

2.5. *AGROALIMENTARE ARTIGIANATO E TERRITORIO*

Attivazione del progetto di turismo rurale integrato denominato "Il Paniere del Medio Campidano". L'iniziativa si prefigge l'obiettivo di creare un circuito integrato dell'offerta che metta il turista in contatto con le realtà culturali, ambientali e gastronomiche del territorio e allo stesso tempo consolidare il legame fra i differenti comparti economici della Provincia attraverso la diffusione e conoscenza delle risorse e delle produzioni tipiche del territorio. Il piano di attività prevede inoltre la sua promozione in ambito regionale, nazionale ed internazionale. L'iniziativa ha già coinvolto più di 100 operatori del settore turistico e 35 aziende produttrici del settore agroalimenetare e dell'artigianato con laboratori di degustazione e presentazioni. Il tutto si svilupperà attraverso la creazione di un Club di Prodotto e di itinerari turistici integrati come "Le vie degli antichi sapori" coinvolgendo l'intero territorio provinciale, a partire dal settore ricettivo, della ristorazione e dei servizi turistici, dalle aziende di produzione e dell'artigianato.

Partecipazione in collaborazione con la RAS altri STL Sardi, operatori dell'offerta locale e Associazioni nazionali, ai principali Saloni Internazionali dell'Agroalimentare.

Le attività di promozione sono state implementate con la realizzazione di servizi pubbliredazionali e inserti speciali su riviste specializzate nazionali e internazionali, TV e siti web.

2.6. VOLI AEREI

Allo stato attuale, in collaborazione con gli STL del sud Sardegna e la società di Gestione dell'Aeroporto di Cagliari, si è concordata la realizzazione di un'attività di comarketing con diverse compagnie aeree. Lo strumento più immediato per l'attuazione delle suddette collaborazioni risulta essere la realizzazione di servizi pubbliredazionali sulle riviste di bordo.

3. SPESE DI FUNZIONAMENTO

Nelle spese generali di funzionamento sono comprese le spese relative al personale dedicato al funzionamento dell'STL in stretta connessione allo svolgimento delle attività previste in progetto.

Sanluri, 24.03.2009

Il Dirigente
(Dr. Giulio Matzeu)