



*RELAZIONE SULL'ATTIVITÀ SVOLTA DAL SISTEMA TURISTICO LOCALE (STL)  
MEDIO CAMPIDANO NELL'ANNO 2007*

## INDICE SISTEMATICO

1. PREMESSA _____	3
2. ENTI DI NATURA PUBBLICA _____	3
3. ENTI DI NATURA PUBBLICA _____	3
4. ORGANISMI ASSOCIATIVI _____	4
5. ATTIVITA' SVOLTE _____	5
6. AZIONE MARCHIO _____	6
7. EDITORIA E MATERIALE INFORMATIVO _____	6
8. FIERE _____	6
9. PORTALE INTERNET STL SARDI _____	7
10. CAMPIDANO CARD _____	7
11. AZIONE MARKETING INTERNO _____	7
12. AZIONE LUOGHI E PROPOSTE _____	7
13. CONCLUSIONI _____	8

---

### Assessorato alla Programmazione

#### Consuntivo Attività Annualità 2007 - STL Medio Campidano

TIPO DI DOCUMENTO: *Relazione*

VER.: *n° 1.0 del 15.01.2008*

APPROVATO CON:

AREA: *Area Amministrativa*

DIRIGENTE: *Dott. Giulio Matzeu*

SETTORE: *Programmazione*

SEDE: *Via Carlo Felice, 267 - 09025 Sanluri (VS)*

SERVIZIO: *Turismo*

REFERENTE: *Giulio Matzeu*

TEL.: *070 9356700*

FAX: *070 9370383*

C.F.: *92121560921*

P.I.: *02981030923*

E-MAIL: *turismo@provincia.mediocampidano.it*

## 1.PREMESSA

La Regione Sardegna con Deliberazione n. 34/11 del 19/07/2005 ha approvato le direttive e le linee guida per il riconoscimento dei Sistemi Turistici Locali e il finanziamento dei programmi di attività.

Gli STL in Sardegna sono 8, uno per ciascuna Provincia; il Medio Campidano è l'unico ad avere la caratteristica di interprovincialità, avendo l'adesione di parti di territorio della Provincia di Cagliari (Unione dei Comuni della Trexenta, Guamaggiore, Senorbì, Gesico) e della Provincia di Oristano (Comuni di Mogoro e Gonnostramatza).

Ne fanno quindi parte, oltre alla Provincia che la presiede con il Presidente Fulvio Tocco, le 28 Amministrazioni Comunali del Medio Campidano;

## 2.ENTI DI NATURA PUBBLICA

di seguito riportati, nelle persone dei rispettivi rappresentanti legali:

- Confindustria
- CNA Confederazione Nazionale Artigianato
- Col diretti
- UNPLI Comitato Provinciale di Cagliari
- Sa Corona Arrubia
- Camera Di Commercio Industria e Artigianato
- Parco Culturale Giuseppe Dessì

## 3.ENTI DI NATURA PUBBLICA

non appartenenti al Territorio della Provincia:

- Unione Comuni Texenta
- Comune di Mogoro
- Comune di Gonnostramatza

## 4. ORGANISMI ASSOCIATIVI

degli operatori privati del comparto turistico:

- Consorzio Imprese Arburesi Organizzate
- "Zapata" Consorzio Operatori Turistici del Sito UNESCO Su Nuraxi di Barumini
- Associazione Vacanze Marmilla
- I.U.T.A. Azienda Agricola Monreale
- Associazione Temporanea "Giara Gesturi"

Il Sistema Turistico Locale (STL) Medio Campidano è stato istituito il giorno 29 dicembre 2005. Il progetto presentato dal Medio Campidano, frutto di una intensa attività di confronto e dialogo tra tutte le componenti sopra indicate, è stato approvato dall'Assessorato al Turismo della RAS nel luglio 2006 per un importo di Euro 1.038.314,00 più la quota del 20% di cofinanziamento ripartita tra i sottoscrittori, pari a euro 259.578,00 per un totale progettuale di Euro 1.297.892 che verrà ripartita in tre annualità di circa 400.000 euro per anno. La Provincia ha stanziato il 60% dell'importo totale degli oneri a carico dei sottoscrittori, così come risulta dal seguente schema riepilogativo:

### Ripartizione del cofinanziamento

SOGGETTO/ENTE	IMPORTO	
PROVINCIA DEL MEDIO CAMPIDANO	€ 155.746,80	60%
COMUNI	€ 72.422,26	28%
CAMERA DI COMMERCIO DI CAGLIARI	€ 2.855,36	1,10%
CONSORZIO TURISTICO "SA CORONA ARRUBIA"	€ 11.421,43	4,40%
PARCI "G.DESSI"	€ 11.421,43	4,40%
PRIVATI	€ 2.855,36	1,10%
ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA	€ 2.855,36	1,10%
<b>TOTALE</b>	<b>€ 259.578,00</b>	<b>100,00%</b>

A seguito della rimodulazione dei Progetti degli STL Sardi e la conseguente verifica e approvazione degli stessi l'avvio delle attività di attuazione ha ritardato in tutte le amministrazioni provinciali.

L'approvazione ed il successivo trasferimento delle risorse agli STL è avvenuto tra la fine del 2006 e i primi mesi del 2007, imponendo all'Amministrazione Regionale di far slittare i termini della prima annualità al 31 dicembre 2007.

La possibilità di procedere alla effettiva spendita delle risorse è rimasta, inoltre, ancorata alla emanazione delle linee guida per la spendita e la rendicontazione elaborate dalla Regione.

In tale situazione gli STL hanno potuto garantire una effettiva operatività a partire proprio dalla primavera 2007.

Il comitato esecutivo del STL Medio Campidano, nell'ambito di sette incontri operativi, ha proceduto, da subito, ad affrontare l'analisi delle strategie e degli strumenti più idonei alla attuazione degli obiettivi prefissati dal Piano Operativo 2007 ed in prospettiva gli orientamenti per il 2008 .

L'attuazione della fase organizzativa è demandata al Comitato Esecutivo, come pure la definizione e l'esecuzione degli interventi previsti in seno al programma delle attività.

Il Comitato Esecutivo del S.T.L. Medio Campidano, risulta composto dai Sig.ri:

- Presidente: Fulvio Tocco,
- Componenti: Fabrizio Collu, Romilda Tuveri, Alberto Pusceddu, Roberto Sanna, Maurizio Serra, Pierangelo Cadoni, Francesco Marras, Cesello Raccis, Luca Becciu, Emanuele Lilliu, Giorgio Zucca, Alessandra Piredda, Alessandro Merici, Cristiano Erriu e Nicola Palomba.

Per l'esecuzione delle prerogative attribuitegli, il Comitato Esecutivo, non potendo per legge svolgere funzioni di gestione, si avvale della struttura operativa della Provincia, che ha quindi il compito di gestire le risorse seguendo gli indirizzi impartiti dal Comitato Esecutivo.

La struttura operativa è costituita da:

- Dirigente: Giulio Matzeu
- Componenti: Paolo Demuro, Egidio Cadau, Tiziano Onnis, Laura Floris, Clelia Martuzzu, Sandra Sanna, Luciano Arzedi.

La ripartizione triennale del progetto è la seguente:

#### Piano finanziario triennale

Attività	Anno 1	Anno 2	Anno 3
Identità	€ 120.300	€ 72.000	€ 74.700
Marketing interno	€ 48.000	€ 16.000	€ 6.000
Voli aerei	€ ..-	€ 65.000	€ 65.000
Luoghi	€ 57.000	€ 67.500	€ 65.500
Proposte	€ 143.000	€ 201.000	€ 196.000
Spese funzionamento	€ 22.713	€ 21.415	€ 22.064
Redazione Piano attività	€ 25.997	€ -	€ -
<b>Totale spesa annua</b>	<b>€ 417.010</b>	<b>€ 442.915</b>	<b>€ 439.264</b>

## 5. ATTIVITA' SVOLTE

Il comitato esecutivo del STL Medio Campidano ha proceduto immediatamente alla analisi delle strategie e degli strumenti più idonei alla attuazione degli obiettivi prefissati dal Piano Operativo 2007.

In accordo anche con gli altri STL Sardi, si è costituito un Coordinamento degli STL della Sardegna per studiare ed affrontare assieme una serie di Azioni Comuni aventi valenza Regionale, come la cooperazione con le compagnie Aeree Low Cost, la realizzazione di un unico portale internet per la Sardegna e la presenza unitaria alle maggiori manifestazioni del settore turistico.

## 6.AZIONE MARCHIO

Tra le prime necessità è in ottemperanza del Progetto ed anche su indicazione della Regione, l'STL Medio Campidano si è dotata, attraverso un bando pubblico, di un proprio Marchio Identificativo e dell'immagine coordinata, alla quale si dovranno ispirare tutti i materiali prodotti dal nostro STL per garantire una immediata identificazione come territorio specifico. Il Marchio è stato poi regolarmente registrato presso la CCIAA di Cagliari.

Al fine di dare maggiore diffusione al Marchio, si è organizzata una conferenza di presentazione agli organi di stampa regionali ed agli operatori del settore turistico. La conferenza si è svolta il 18 dicembre presso l'aeroporto di Cagliari/Elmas, alla presenza delle maggiori testate giornalistiche di stampa e TV e una delegazione di operatori del settore e di amministratori locali.

## 7.EDITORIA E MATERIALE INFORMATIVO

Il Comitato Esecutivo, ha concordato di dotarsi di adeguati materiali promozionali commissionando la produzione di una serie di pubblicazioni plurilingue, prevedendo una guida turistica sui beni culturali, ambientali, le tradizioni e l'enogastronomia del territorio del STL, una guida alla ricettività e servizi con tutte le strutture e le società di servizi, ed un DVD contenente tutte le informazioni in versione informatica.

È in pieno svolgimento il lavoro di ricerca, individuazione e verifica dei contenuti delle pubblicazioni e la realizzazione grafica degli stessi.

Affinché venga garantita la massima sinergia anche nell'impiego dei fondi, il lavoro si svolge in stretto coordinamento con l'ufficio turismo della Provincia del Medio Campidano;

Tra i materiali già prodotti in accordo con gli otto STL regionali si è aderito all'iniziativa della Carlo Delfino Editore per la realizzazione di una **Carta Archeologica della Sardegna**, con la stampa di N° 30.000 copie distribuite presso gli aeroporti e porti dell'Isola e nelle borse turistiche.

A seguito degli accordi intercorsi tra gli 8 STL della Sardegna, si è comunemente individuato come importante mezzo di divulgazione la realizzazione di una rivista turistica periodica ad uscita trimestrale da distribuire presso i porti e gli aeroporti della Sardegna, previa accordi sui voli di compagnie operanti nell'Isola. La rivista, verrà chiamata **Four Seasons**, s'incenterà sugli aspetti peculiari e sull'identità di ciascuna STL e sulle attività di sistema da essi attuate.

## 8.FIERE

Quale importante mezzo per la promozione delle risorse del territorio l'Azione IDENTITA' prevede la partecipazione a manifestazioni e fiere del settore turistico. In coordinamento con il Piano Fiere dell'Assessorato Regionale del Turismo, e degli altri STL, valutate le richieste provenienti da enti e soggetti appartenenti al STL Medio Campidano, il Comitato Esecutivo ha programmato la partecipazione alle seguenti manifestazioni di carattere generale per il secondo semestre 2007:

- |                                      |                      |
|--------------------------------------|----------------------|
| - Thermalia 2007                     | Ischia/Napoli        |
| - Sardegna in Banchina               | Stintino - Sardegna  |
| - Travel Trade Warsawa               | Varsavia - Polonia   |
| - Salone delle Vacanze I Viaggiatori | Lugano - Svizzera    |
| - World Travel Market                | Londra - Inghilterra |
| - Borsa Turismo Scolastico           | Genova               |
| - Borsa Turismo Archeologica         | Paestum              |
| - Fiera Agro-alimentare DIVA 2007    | Dachau - Germania    |
| - Fiera Agroalimentare Eating Out    | Madrid - Spagna      |
| - Più Gusto - Salone del Gusto       | Lugano- Svizzera     |

Alle manifestazioni suddette hanno partecipato, in base allo specifico settore di interesse, gli Enti e i soggetti privati del territorio che operano nella ricettività, nella promozione turistica e incoming, nella gestione di beni culturali e ambientali, produttori del settore enogastronomico.

Per la programmazione delle Fiere e Borse Turistiche del 2008, il Comitato Esecutivo, ha previsto l'organizzazione di una giornata di studio sottoforma di laboratorio partecipato, nel quale coinvolgere degli esperti di Marketing Turistico e Territoriale che coordinino gli apporti di tutti gli attori locali del settore e producano un documento sistematico che costituirà la base per la programmazione dell'annualità del 2008.

## 9.PORTALE INTERNET STL SARDI

In seguito agli incontri tecnici tra gli 8 STL della Sardegna, si è concordato di progettare la realizzazione di un unico portale internet degli STL all'interno del quale confluiranno, attraverso specifici domini, tutte le informazioni relative ai territori di ciascun STL.

Il portale unico attraverso una serie di contenuti generali rinvierà a ciascun sito territoriale che si articolerà come [www.visit-mediocampidano.org](http://www.visit-mediocampidano.org) L'impostazione grafica e funzionale del portale web si rifarà al sito pilota già realizzato dal Sistema Turistico Gallura ([www.visit-gallura.com](http://www.visit-gallura.com)).

## 10.CAMPIDANO CARD

Anche su indicazione della RAS il Comitato Esecutivo ha approvato il rinvio all'annualità 2008 e la rimodulazione della Campidano Card, come Carta di Qualità riferita all'offerta turistica dell'intero Territorio, i soggetti che dovranno realizzare la Carta verranno individuati attraverso apposito avviso pubblico.

## 11.AZIONE MARKETING INTERNO

Questa Azione di carattere sistemico risulta di fondamentale importanza per garantire la crescita e l'uniformità degli standard dei servizi turistici.

Il Comitato Esecutivo ha preso in considerazione diversi progetti e possibilità di collaborazioni istituzionali.

Il progetto prevede l'analisi della realtà territoriale, elaborazione di standard dei servizi, seminari tecnici rivolti agli operatori di settore, l'integrazione dell'offerta e Certificazione di Qualità dei servizi turistici locali ecc.

Tra le attività di Marketing Interno, in collaborazione con l'Assessorato Regionale del Turismo si è organizzato il Secondo Workshop TTI Sardegna che ha visto lo svolgimento di due giornate di incontri tra operatori presso la fiera di Cagliari e due giornate di Educational Tour di venti operatori stranieri nel territorio del Medio Campidano.

## 12.AZIONE LUOGHI E PROPOSTE

Le Azioni Luoghi e Proposte sono state attuate in modo sinergico andando a realizzare attività promozionali riguardanti tutte le aree del territorio STL.

In specifico sono state attuate le seguenti iniziative:

- 1) un Educational per alcuni giornalisti finlandesi, incontrati durante la Borsa Internazionale del Turismo di Helsinki, al fine di approfondire la conoscenza del nostro territorio, con particolare riguardo al tema geo-minerario e del sistema dunale di Piscinas.

- 2) sulla emittente satellitare INFOCHANNEL TV, nei mesi da aprile a settembre, è stato diffuso un minidocumentario sugli attrattori ambientali Costa Verde, Monte Linas e Parco della Giara;
- 3) dal mese di luglio sono stati attivati in via sperimentale 3 Info Point in luoghi strategici della Costa Verde dove è stata posta in essere un'azione di promozione e di distribuzione di materiale turistico di tutto il territorio.
- 4) nell'ambito dell'azione benessere termale si è attivato un punto informativo sperimentale per i mesi di agosto e settembre.  
Inoltre è stata definita e approvata la realizzazione di un documentario in DVD di 22 minuti circa, sul termalismo, incentrato sulla realtà di Sardara ma inserito in un contesto di correlazione con le risorse ambientali e i beni culturali di tutta il Sistema Turistico Locale.
- 5) con l'azione Sport, Ambiente e Natura, si è partecipato alle spese per la tappa Barumini/Cagliari del Giro d'Italia di ciclismo, organizzando delle manifestazioni collaterali all'evento sportivo nazionale.  
Si prevede, inoltre, la realizzazione di una Carta dei Percorsi Turistici e Naturalistici del territorio STL, sul modello della carta già realizzata dall'Assessorato Provinciale all'Ambiente;
- 6) per la promozione dei prodotti agroalimentari si è prevista la realizzazione del Paniere del Medio Campidano composto dai prodotti tipici di eccellenza del territorio, da distribuire in via sperimentale presso le strutture ricettive locali.
- 7) partecipazione al convegno internazionale sullo Zafferano organizzato dalla Facoltà di Fitochimica dell'Università di Sassari con succursale a Tempio;
- 8) Pubblicazione di un servizio promo-redazionale sullo Speciale Gente Viaggi "Sardegna la Regina delle Isole" in uscita a febbraio 2008 e un servizio publiregionale di 2 pagine nella rubrica di Panorama Travel, "Speciale Travel" con l'inserimento sul sito [www.specialetravel.com](http://www.specialetravel.com);
- 9) al fine di preseguire la maggiore riconoscibilità del Medio Campidano come territorio specifico verso il grande pubblico di utenti che volano da e per la Sardegna, il STL ha previsto la realizzazione di un servizio promo-redazionale di 2 pagine all'interno della rivista di bordo "Atmosphere" delle compagnie aeree Meridiana e Eurofly e su "Top Fly" rivista di bordo di AIR ONE;
- 10) Pubblicazione di un servizio di 8 pagine all'interno dello Speciale "Bella Italia Sardegna" principale pubblicazione di promozione turistica a livello nazionale, in uscita ad aprile 2008;
- 11) in accordo con le associazioni di operatori privati il STL Medio Campidano pubblicherà un servizio di n. 8 pagine all'interno dell'annuario degli agriturismi italiani "100 Agriturismi - Le Guide Verdi di Ville e Casali".

### 13.CONCLUSIONI

In conclusione, considerando tutte le attività programmate e poste in essere nel corso dell'anno, il STL Medio Campidano è riuscito a rispettare i parametri indicati dalle linee guida regionali, impiegando oltre il 50% delle risorse previste per l'annualità 2007.

Questo consentirà la regolare acquisizione del saldo della prima annualità dovuto dalla RAS.

E' da sottolineare che il STL Medio Campidano è riuscito a superare in fase progettuale, anche grazie all' incisiva Azione di concertazione promossa dalla Provincia, le problematiche legate all'avvio di questa nuova realtà che ancora rallentano l'azione di altri STL sardi.

Di fatto l'operatività del STL Medio Campidano risulta al passo con le altre realtà regionali più dinamiche.

In specifico si evidenzia il seguente:

#### Piano finanziario 2007

FONDI DISPONIBILI	SOMME IMPEGNATE	SOMME RESIDUE
€ 368.300,00	€ 308.972,80	€ 59.327,20

Assessorato alla Programmazione

Consuntivo Attività Annualità 2007 - STL Medio Campidano



Le risorse disponibili per l'annualità 2007 sono € 368.300,00, al 31/12/2007 risulta impegnata la somma di € 308.972,80 pari al 83% del totale.

Sanluri 15 gennaio 2007

STL MEDIO CAMPIDANO

---

*Assessorato alla Programmazione*

*Consuntivo Attività Annualità 2007 - STL Medio Campidano*

TIPO DI DOCUMENTO: *Relazione*

VER.: *n° 1.0 del 15.01.2008*

APPROVATO CON:

PAG. 9 DI 12

				Azioni Definite	Azioni Proposte
A - Azioni Identità	Fondi Progetto	Somme Impegnate	Disponibile		
A1 - Marchio	10000	5000	0	Vincitore Concorso, Commissione, Registrazione	Divulgazione, Conferenza Stampa
A2 - Editoria	44100	40500	0	Guida, Catalogo, DVD, Rivista, Carta Archeologica	
A3 - Campidano Card	14000	0	14000		2 Carta Servizi ambiti Territoriali
A4 - Fiere	29700	7700	0	Mondo iltalia, Sardinia in Banchina,	TTW, Travel Trade Italia, World Travel Market
A5 - Internet	22500	22500	0	Portale con le altre STL	
<b>TOTALI PARZIALI</b>	<b>120300</b>	<b>30200</b>	<b>59500</b>		

B - Azioni Marketing	Fondi Disponibili	Somme Impegnate	Disponibile		
	48000	10000	38000	TTI	Carta Servizi Ricettività e Carta dei Prodotti Locali
<b>TOTALI PARZIALI</b>	<b>48000</b>	<b>10000</b>	<b>38000</b>		

*Assessorato alla Programmazione*

*Consuntivo Attività Annualità 2007 - STL Medio Campidano*

C - Azioni Luoghi	Fondi Disponibili	Somme Impegnate	Disponibile		
C1 - Monte Linas	21000	3500	2500	Educational Finlandesi	Premio Dessi, Realizzazione Materiale Informativo
C2 - Marmilla	21000	0	19000		Realizzazione Materiale Informativo
C3 - Campidano	7500	0	6500		Realizzazione Materiale Informativo
C4 - Trexenta	7500	0	6500		Realizzazione Materiale Informativo
<b>TOTALI PARZIALI</b>	<b>57000</b>	<b>3500</b>	<b>34500</b>		

D - Azioni Proposte	Fondi Disponibili	Somme Impegnate	Disponibile		
D1 - Un Mare a 5 Stelle	36000	10000	22500	Info Point, Info Channel Sardinia	Salone Nautico
D2 - Sport e ambiente	36000	11328	24672	Giro d'Italia	Carta Percorsi Naturalistici
D3 - Termale	12000	210	11790	Thermalia	Carta Area Termale
D4 - Agroalimentare	37500	8242	17258		
D5 - Grandi Attrattori	27500	0	12500		BT Archeologia, BT Scolastico
<b>TOTALI PARZIALI</b>	<b>149000</b>	<b>29780</b>	<b>88720</b>		

*Assessorato alla Programmazione*

*Consuntivo Attività Annualità 2007 - STL Medio Campidano*

AZIONI 2007	Fondi Disponibili	Somme Impegnate	Disponibile		
A - Azioni Identità	120300	30200	59500		
B - Azioni Marketing	48000	10000	38000		
C - Azioni Luoghi	57000	3500	34500		
D - Azioni Proposte	143000	29780	82720		
<b>TOTALE</b>	<b>368300</b>	<b>73480</b>	<b>80100</b>	<b>214720</b>	Mancano ancora gli importi relativi alle azioni A3 e B e Pubblicità

*Assessorato alla Programmazione*

*Consuntivo Attività Annualità 2007 - STL Medio Campidano*