

DISCIPLINARE
MERCATO RURALE LE TRE TERRE
LINAS - MARMILLA - CAMPIDANO

INDICE SISTEMATICO

Art.1 -	Oggetto e finalità	3
Art.2 -	Soggetti ammessi alla vendita	3
Art.3 -	Domande di adesione	3
Art.4 -	Prodotti agricoli e artigianali artistici in vendita	3
Art.5 -	Criteri di assegnazione delle postazioni	4
Art.6 -	Attività consentite	5
Art.7 -	Modalità di vendita	5
Art.8 -	Normative igienico-sanitarie	5
Art.9 -	Obblighi degli operatori partecipanti al Mercato	6

Presidenza

Disciplinare Mercato Rurale Le Tre Terre Linas - Marmilla - Campidano

TIPO DOCUMENTO : <i>Relazione</i>	VER. : <i>n. 1 del 12.09.2011</i>	APPROVATO CON: -
AREA: <i>Area Presidenza</i>		DIRIGENTE: <i>Dr. Giulio Matzeu</i>
SETTORE: -		RESPONSABILE <i>Rosalba Onnis</i>
SERVIZIO: <i>Ufficio</i>		SEDE: <i>via Carlo Felice, 267 - 09025 Santluri (VS)</i>
TEL.: <i>070 9356700</i>	FAX.: <i>070 9356799</i>	REDATTO DA: <i>Rosalba Onnis</i>
C.F. <i>92121560921</i>	P.I.: <i>02981030923</i>	E-MAIL <i>paniere@provincia.mediocampidano.it</i>

Art.1 - OGGETTO E FINALITÀ

La finalità del presente documento è di disciplinare e stabilire le norme che regolano la partecipazione al *Mercato rurale "Le Tre Terre"* che l'Amministrazione Provinciale del Medio Campidano, Il Consorzio Industriale Provinciale Medio Campidano e il Comune di Villacidro, organizzano nella giornata del sabato a partire dall' 8 Ottobre e fino a tutto il mese di dicembre 2011 presso le strutture dello stesso Consorzio.

Art.2 - SPAZI DIMOSTRATIVI

Saranno riservati degli spazi in cui sia le aziende di artigianato artistico, che quelle agroalimentari aderenti al mercato potranno effettuare delle dimostrazioni, e/o dei veri e propri laboratori.

Art.3 - SOGGETTI AMMESSI ALLA VENDITA

Possono partecipare al Mercato tutte le aziende agricole e gli operatori dell'agroalimentare, regolarmente iscritte alla C.C.I.A.A. e aventi sede legale nel territorio provinciale, con particolare riferimento a quelle aderenti al "Paniere del Medio Campidano", nonché tutte le aziende dell'artigianato artistico locale.

Possono inoltre partecipare tutte le aziende inserite nel Patto Territoriale Tematico per l'Agricoltura - "Patto Verde" e quelle insediate nell'agglomerato industriale di Villacidro.

Art.4 - DOMANDE DI ADESIONE

Le domande redatte sull'apposita scheda di adesione, completate in ogni parte e debitamente firmate, devono pervenire rispettivamente all'Amministrazione Provinciale:

- fax al numero 070 9370383;
- consegna diretta presso l'ufficio protocollo in via Paganini, 22 a Sanluri;
- invio tramite posta elettronica all'indirizzo protocollogenerale@provincia.mediocampidano.it.

Le schede di adesione devono pervenire al protocollo entro le ore 13.00 di ogni mercoledì antecedente l'apertura del sabato¹.

Alla scheda di adesione deve essere allegata fotocopia di documento di riconoscimento in corso di validità e del codice fiscale, e la scheda prodotti debitamente compilata in tutte le parti.

La sottoscrizione della scheda di adesione comporta l'accettazione del presente disciplinare.

Art.5 - PRODOTTI E PREZZIARI

Al fine di garantire la massima trasparenza per il consumatore, contestualmente alla scheda di adesione di partecipazione al mercato dovrà essere allegata la scheda prodotti, riportante l'elenco dei

¹ In particolare per l'apertura prevista per l'8 Ottobre, le schede di adesione dovranno pervenire al protocollo generale entro le ore 13.00 del 05 ottobre 2011.

prodotti che si intende commercializzare, la pezzatura, la tipologia di confezionamento e il relativo prezzo.

Art.6 - PRODOTTI AGRICOLI E ARTIGIANALI ARTISTICI LOCALI IN VENDITA

I prodotti messi in vendita, anche ottenuti a seguito di attività di trasformazione, devono avere le seguenti caratteristiche:

- a. provenire da aziende locali;
- b. appartenere alla tradizione storica locale;
- c. essere realizzati con materia prima locale (per i prodotti trasformati);
- d. essere conformi alla disciplina in materia di igiene degli alimenti (per i prodotti alimentari);
- e. essere etichettati nel rispetto delle vigenti normative²;
- f. recare l'indicazione del prezzo praticato per garantire la massima trasparenza al consumatore e per favorire la fidelizzazione dei consumatori al prodotto e all'iniziativa del mercato rurale;
- g. di commercializzare durante l'iniziativa del mercato rurale Le Tre Terre, solo prodotti provenienti da produzione o trasformazione propria;
- h. di dedicare particolare cura nell'allestimento dell'esposizione, con l'utilizzo di oggetti, tessuti, prodotti dell'artigianato artistico locale e della nostra cultura e tradizione, finalizzato alla valorizzazione dei prodotti e della produzione locale, oltre che all'immagine coordinata proposta per l'organizzazione del mercato rurale. Con questa finalità si dispone in particolare che le Aziende del Paniere, già dotate di cartello promozionale del paniere³ si presentino con lo stesso nelle giornate di partecipazione al mercato rurale per l'allestimento del box assegnato. In particolare per l'allestimento dovranno essere seguite le indicazioni dell'organizzazione che saranno comunicate anche tramite apposita circolare.

Art.7 - CRITERI DI ASSEGNAZIONE DELLE POSTAZIONI

Verranno ammessi a partecipare tutti i soggetti dotati dei requisiti prescritti fino a totale copertura degli spazi espositivi coperti disponibili. Gli spazi disponibili saranno assegnati secondo l'ordine di arrivo delle richieste di adesione e tenendo conto delle specifiche tipologie di produzione⁴.

Le istanze di richiesta superiori alla disponibilità degli spazi espositivi al coperto, saranno prese in considerazione per la distribuzione degli spazi espositivi all'aperto nonché, nell'eventualità di rinunce da parte degli assegnatari delle postazioni coperte.

Gli assegnatari che senza preavviso o giustificato motivo, non si presentano all'apertura del mercato nell'orario comunicato, nelle aperture successive potranno ottenere l'assegnazione della

² Per i prodotti privi di etichetta, il produttore deve essere in grado di dimostrare anche tramite documentazione idonea che si tratta di produzione propria.

³ E' inteso il cartello promozionale in pvc di dimensione cm 100 x cm 100 realizzato in occasione della partecipazione alla Fiera Campionaria di Cagliari 2011.

⁴ Per le aziende produttrici della stessa tipologia saranno assegnati per quanto possibile spazi espositivi distanziati tra loro.

postazione solo in caso di disponibilità residue e comunque una volta esaurite le richieste presentate dagli altri operatori.

Art.8 - ATTIVITÀ CONSENTITE

Nell'ambito delle giornate del Mercato sono ammesse:

- a. attività di promozione e vendita;
- b. attività di confezionamento dei prodotti agricoli nel rispetto delle norme igienico-sanitarie;
- c. degustazione di prodotti per la promozione;
- d. attività didattiche e dimostrative legate alla valorizzazione dei prodotti alimentari tradizionali ed artigianali del territorio rurale.

Art.9 - MODALITÀ DI VENDITA

Le attività di vendita, che si svolgeranno nel corso della manifestazione sono regolamentate come segue:

- gli operatori dovranno trovarsi presso le strutture del Consorzio Industriale Provinciale alle ore 8,00 per la registrazione e l'occupazione degli spazi espositivi assegnati attrezzati di tutti i servizi e le infrastrutture necessarie e per le attività di scarico delle merci;
- dovranno essere terminate entro le ore 10.00⁵ le attività di allestimento e di sistemazione delle merci;
- per ciascun prodotto dovrà essere apposto il prezzo⁶ sull'apposito cartoncino che sarà fornito dagli enti organizzatori e secondo quanto comunicato dalle singole aziende tramite la scheda prodotti presentata con la scheda di adesione;
- l'orario di inizio delle vendite è stabilito per le ore 10.00 e la chiusura è fissata per le ore 20.00;
- è vietato l'uso di sacchetti di plastica per il confezionamento dei prodotti venduti. Potranno essere pertanto utilizzati sacchetti di carta e/o biodegradabili nel rispetto delle vigenti normative igienico sanitarie⁷.

Art.10 - NORMATIVE IGIENICO-SANITARIE

L'esercizio del commercio di prodotti alimentari è soggetto al rispetto della normativa igienico-sanitaria in materia.

Rimane a carico delle aziende partecipanti la responsabilità dei prodotti in esposizione e vendita (data di scadenza, corretta conservazione) così come il rispetto della normativa in materia di vendita diretta.

⁵ L'orario di apertura e chiusura sarà comunque specificato sulla scheda di adesione

⁶ Che dovrà corrispondere a quello comunicato con la scheda di adesione.

Sul rispetto delle disposizioni vigilerà il personale appositamente incaricato dagli Enti organizzatori.

Art.11 - OBBLIGHI DEGLI OPERATORI PARTECIPANTI AL MERCATO

Gli operatori partecipanti sono tenuti ad osservare le disposizioni del presente Disciplinare e tutte le ulteriori disposizioni che saranno comunicate tramite circolari dagli Enti Organizzatori.

Sono inoltre tenuti all'osservanza della normativa vigente in materia igienico sanitaria e vendita diretta nonché delle disposizioni per la raccolta differenziata dei rifiuti.

Si impegnano infine ad aderire ad iniziative di promozione del Mercato riguardanti momenti di accoglienza integrativi ed aggregativi con il cliente, per far conoscere il percorso "*dalla terra alla tavola*", quali visite d'azienda, incontri con le scuole ed attività similari.

Alla chiusura di ciascuna giornata di mercato rurale, si impegnano a restituire all'organizzazione tutte le attrezzature ed oggetti consegnati in prestito per allestimento in immagine coordinata (cestini, cartelli, grembiuli, tovaglie, banner, ecc.). Allo scopo saranno predisposti appositi moduli per la consegna e la restituzione di detto materiale. Sarà cura dell'azienda farsi restituire il modulo sottoscritto dal referente dell'organizzazione attestante la restituzione di detto materiale.

Si impegnano altresì a ripulire il box assegnato, e restituirlo pertanto sgombro di qualsiasi materiale come cartoni, imballaggi, scarti di merce, oggetti, ecc. Allo scopo si dispone che ciascuna Azienda si doti di attrezzature adatte allo scopo (scopa, paletta, ecc.);

Art.12 - PENALIZZAZIONI

Le inosservanze rispetto al presente disciplinare comporteranno una penalizzazione per la partecipazione alle successive iniziative del mercato rurale le tre terre.

Presidenza

Disciplinare Mercato Rurale Le Tre Terre Linas - Marmilla - Campidano